

**ПРИКАЗ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | г. Грозный | № |  |

Об утверждении Методики

определения НМЦ

В соответствии с Единым стандартом закупок ПАО «Россети» (Положение о закупке), утвержденным решением Совета директоров
ПАО «Россети» (протокол от 17.12.2018 № 334 в редакции протокола
от 01.03.2022 № 485), на основании протокола заседания Совета директоров ПАО «Россети Северный Кавказ» от 04.04.2022 № 494

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Методику определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора
при выборе поставщиков/подрядчиков по закупочным процедурам в зоне функциональной ответственности подразделений СМиККЭ АО «Чеченэнерго» (далее – Методика) согласно Приложению 1 к настоящему приказу.

2. Начальнику Отдела по связям с общественностью и СМИ Тутаевой С.М. организовать размещение настоящего приказа на официальном сайте АО «Чеченэнерго».

Срок: в течение 5 рабочих дней с даты издания настоящего приказа.

3. Начальнику СМиККЭ Аюбову Р.С., начальнику УЛиМТО Сангариеву Р.А. обеспечить:

3.1. Ознакомление работников курируемых подразделений с настоящим приказом.

Срок: в течение 5 рабочих дней с даты издания настоящего приказа.

3.2. Контроль за соблюдением требований Методики.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на главного инженера Цуева Р.И.

Управляющий директор И.С. Кадиров

Рассылается: Цуев И.Р., Аюбову Р.С., Сангариеву Р.А., Тутаева С.М.

Аюбов Р.С., 71-18

Вагапов А.А., 71-18

Виза: Цуев И.Р.

Приложение 1 к приказу

АО«Чеченэнерго»
 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г. № \_\_\_\_\_

**МЕТОДИКА**

 **ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ОБОСНОВАНИЯ ЦЕНЫ ЕДИНИЦЫ ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ МАКСИМАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ ЦЕНЫ ДОГОВОРА ПРИ ВЫБОРЕ ПОСТАВЩИКОВ/ПОДРЯДЧИКОВ ПО ЗАКУПОЧНЫМ ПРОЦЕДУРАМ В ЗОНЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ СМиККЭ АО «Чеченэнерго»**

Содержание

1. Назначение 5

2. Нормативные ссылки 5

3. Термины, определения, обозначения и сокращения 6

4. Нормативные положения 7

5. Методы определения НМЦ и условия их применения……………………….9

6. Приложение …………………………………………………………………….11

1. **Назначение**

* 1. Настоящая Методика определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора при выборе поставщиков/подрядчиков по закупочным процедурам в зоне функциональной ответственности подразделений СМиККЭ, АО «Чеченэнерго» (далее - Методика) устанавливает порядок определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, определения начального (максимального) значения цены договора;
	2. Методика разработана с целью обеспечения целевого и экономически эффективного расходования денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг и реализации мер, направленных на сокращение издержек АО «Чеченэнерго»;
	3. Положения Методики обязательны для исполнения структурными подразделениями, участвующими в деятельности ПАО «Россети» в выборе поставщиков/подрядчиков по закупочным процедурам в зоне функциональной ответственности Службы метрологии и контроля качества электроэнергии (далее - СМиККЭ) АО «Чеченэнерго».
1. **Нормативные ссылки**
* Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
* Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
* Постановление Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
* Единый стандарт закупок ПАО «Россети» (Положение о закупке) (утвержден решением Совета директоров ПАО «Россети» протокол от 17.12.2018 № 334 в редакции протокола от 28.05.2020 № 417, в редакции протокола от 24.11.2020 № 440, в редакции протокола от 07.04.2021 № 452,
в редакции протокола от 28.06.2021 № 462, в редакции протокола
от 01.03.2022 № 485).

 Примечание: при пользовании настоящей Методикой целесообразно проверить действие документов, на которые сделана ссылка в настоящем разделе в корпоративной информационной системе. Если ссылочный документ заменен (изменен), то при пользовании настоящей Методикой следует руководствоваться заменяющим (измененным) документом. Если ссылочный документ отменен без замены, то раздел, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

1. **Термины, определения, обозначения и сокращения**

В Методике применены следующие основные термины и определения:

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик | - юридическое лицо, в интересах и за счет средств которого осуществляются закупки. Заказчиком может выступать как собственник, так и законный распорядитель средств; |
| Анализ рынка | - изучение текущей и прогнозирование будущей рыночной ситуации на закупаемую продукцию; |
| Закупка  | - совокупность действий, предусмотренных Единым стандартом закупок ПАО «Россети» (Положением о закупке) и направленных на своевременное и полное удовлетворение потребностей Заказчика в продукции, в том числе для целей коммерческого использования, с необходимыми показателями цены, качества и надежности, эффективным использованием денежных средств, расширением возможностей участия юридических и физических лиц в закупке продукции для нужд Заказчиков; |
| Идентичная продукция | - идентичной признается продукция, имеющая характерные для такой продукции основные признаки (функциональные, технические, качественные, эксплуатационные характеристики и т.п.). При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться. При определении идентичности работ, услуг учитываются характеристики подрядчика, исполнителя, их деловая репутация на рынке; |
| Инициатор закупки | - структурное подразделение Заказчика, заинтересованное в проведении закупки и ответственное за контроль заключения и исполнения договора и/или являющееся фактическим потребителем продукции, приобретаемой по итогам проведения соответствующей закупки; |
| Начальная (максимальная) цена договора (начальная (максимальная) цена закупки) | - максимально допустимая стоимость закупки; |
| Однородная продукция | - продукция, не являющаяся идентичной, при этом имеющая сходные характеристики (состоит из схожих компонентов), что позволяем ей выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемой. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения, при определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость; |
| Продукция | - товары, работы, услуги, иные объекты гражданских прав, приобретаемые Заказчиком на возмездной основе; |
| Способ закупки | - определенные Единым стандартом закупок ПАО «Россети» (Положением о закупке) процедуры, предписанные при осуществлении закупки |

1. **Нормативные положения**

При определении и обосновании цены единицы товара, работы, услуги, определения максимального значения цены договора при выборе поставщиков/подрядчиков необходимо руководствоваться методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка):

1. Установление начальной (максимальной) цены договора осуществляется на основании информации о рыночных ценах идентичной продукции, планируемой к закупке, или при ее отсутствии - однородной продукции;
2. Сбор информации о ценах должен осуществляться с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих, финансовых и иных условий исполнения договора.

Коммерческие, финансовые и иные условия исполнения договора признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок таких условий;

1. Сбор информации о ценах может осуществляться с использованием общедоступной информации о рыночных ценах на закупаемую продукцию, информации о ценах на товары (работы, услуги) полученной по запросу Инициатора закупки у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии - однородных товаров, работ, услуг;
2. Использование общедоступной информации о ценах на товары, работы, услуги, может применяться в целях определения начальной (максимальной) цены договора, в том числе с учетом:
* информации о ценах товаров, работ, услуг, содержащейся в договорах, заключенных в течение одного календарного года, предшествующего периоду определения начальной (максимальной) цены, сведения о которых размещены в единой информационной системе в сфере закупок;
* информации о ценах товаров, работ, услуг, содержащейся в договорах Заказчика, заключенных в течение одного календарного года, предшествующего периоду определения начальной (максимальной) цены:
* информации о ценах товаров, работ, услуг, содержащейся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц;
* информации о ценах товаров, работ, услуг не выигравших участников закупок (конкурсов, аукционов, иных способов закупок), содержащейся в протоколах подведения итогов закупок (оферентные цены);
* информации о котировках на электронных площадках за последний календарный год, предшествующий периоду определения начальной (максимальной) цены;
* данных государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг за последний календарный год, предшествующий периоду определения начальной (максимальной) цены;
* информации о ценах товаров, работ, услуг, содержащейся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;
* информации о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;
* информации информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе Заказчика при условии раскрытия методологии расчета цен;
* иных общедоступных источников информации;
1. Использование общедоступной информации о ценах на товары, работы, услуги рекомендуется применять для расчета начальной (максимальной) цены договора методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка):
* представленную лицами, сведения о которых включены в реестры недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусмотренные Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупке товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
* полученную из анонимных источников;
* содержащуюся в документах, полученных Заказчиком по его запросам и не соответствующих требованиям, установленным Заказчиком к содержанию таких документов;
* не содержащую расчет цен товаров, работ, услуг.

1. **Методы определения НМЦ и условия их применения.**

 Определение начальной (максимальной) цены договора (суммы единичных расценок) осуществляется различными методами. Для каждой отдельной закупки Инициатор закупки вправе самостоятельно выбрать метод определения НМЦ указанных в п. 5.1.;

* 1. Методы определения НМЦ:
		1. Метод анализа рынка - на основании анализа информации о цене и/или ценовых предложений, полученных из открытых источников или путем запроса. К анализу принимаются не менее 2 (двух) предложений/информации о цене, среднеарифметическая из которых является начальной (максимальной) ценой договора (суммой единичных расценок) в целях формирования стоимостных параметров закупок в зоне функциональной ответственности СМиККЭ АО «Чеченэнерго».

Инициатор закупки составляет аналитическую записку по форме, установленной в приложении к настоящему Регламенту, которая является основанием для определения способа закупки и дальнейшего проведения закупочных процедур в соответствии с требованиями локально-нормативных актов АО «Чеченэнерго», регламентирующих порядок закупки товаров, работ и услуг. Аналитическая записка подписывается первым заместителем директора – главным инженером АО «Чеченэнерго».

Аналитическая записка подлежит хранению в номенклатуре дел Инициатора закупки – СМиККЭ, с копией Договора, заключенного по результатам соответствующей закупочной процедуры в течение 1 года;

5.1.2. Тарифный метод применяется для расчета НМЦ договора, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами. В этом случае НМЦ договора, определяется по регулируемым ценам (тарифам) на закупаемую продукцию;

5.1.3. Метод определения цен по аналогам применяется для расчета НМЦ договора при закупке продукции и услуг, не представленной на рынке и по которой невозможно найти конъюнктурные данные о ее рыночной стоимости, но при этом присутствует аналогичная продукция и услуги, имеющая небольшие отличия в функциональных и качественных характеристиках. Данный метод предусматривает проведение исследований и анализа рынка на наличие предложений (цен) на аналогичную или схожую продукцию и услуги, которые затем путем применения поправок на различие в характеристиках и дополнительных свойствах приводятся к требованиям по закупаемой продукции и услугам. Расчет максимальной/предельной цены договора может производиться путем индексации цены аналогичных в сопоставимых условиях товаров (работ, услуг), закупленных заказчиком ранее на уровень инфляции (иных обоснованных коэффициентов);

5.1.4. Комбинированный метод расчета начальной (максимальной) цены договора применяется в случае закупки продукции и услуг, в отношении частей которой применимы различные методы определения цены, в том числе в случае закупки сложной продукции, либо в случае заключения по результатам закупки смешанного договора (например, заключения договора поставки товаров с выполнением связанных работ/оказанием услуг);

* 1. Для расчета начальной (максимальной) цены договора запрещается использовать ценовую информацию, представленную лицами, аффилированными как между собой, так и по отношению к сотрудникам Заказчика;
	2. Направляемые организациями запросы и ответы на них для получения ценовой информации являются стандартной процедурой мониторинга рынка. Запросы и ответы направляются организациями посредством электронной почты (без использования системы автоматизированных систем) и не требуют регистрации и хранения.

Приложение к Регламенту

**Аналитическая записка**

г\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. .

В целях определения методом сопоставимых рыночных цен начальной (максимальной) цены договора на выполнение работ/оказание услуг по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ проведена процедура запроса предложений о цене путем направления приглашений к участию в указанной процедуре \_\_\_\_\_ подрядным организациям. По результатам данной процедуры от \_\_\_\_ компаний поступили следующие предложения о цене:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № № п.п. | Наименование подрядной организации | Бюджет закупки в руб., без НДС/с НДС | Предлагаемая цена работ/услуг в руб., без НДС/с НДС | Соответствие предлагаемых работ/услуг предмету запроса |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Вывод:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указывается среднеарифметическое значение, которое принимается в качестве НМЦ договора подряда)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность руководителя) (подпись) (ФИО)